

DGPs-Workshop

„‘Big Data‘ in der Psychologie“

Termin	Donnerstag, 05.10.2017, 13-18 Uhr Freitag, 06.10.2017, 8-13 Uhr
Ort	Universität Leipzig, Städtisches Kaufhaus, Aufgang A, Raum 3002
Dozent	Prof. Dr. Steffen Nestler, Universität Leipzig http://www.biphaps.uni-leipzig.de/psymeth/startseite/team/prof-dr-steffen-nestler.html
Zielgruppe	Doktorand(inn)en, Postdoktorand(inn)en, Professor(inn)en min. 10 Personen, max. 20 Personen (bei mehr als 20 Anmeldungen wird eine Warteliste eingerichtet; es gilt die Reihenfolge der eingegangenen Anmeldungen)
Kosten	Assoziierte Mitglieder der DGPs: 100 € Ordentliche Mitglieder der DGPs: 150 € Nicht-Mitglieder: 300 € Anreise und Übernachtung müssen von den Teilnehmenden selbst organisiert werden. Die Kosten hierfür müssen selbst getragen werden.
Anmeldung	Der Workshop ist bereits ausgebucht.
Ziele	Die zunehmende Digitalisierung unserer Lebensbereiche führt dazu, dass täglich unzählige Daten einzelner Personen oder Personengruppen entstehen. Mit Hilfe geeigneter statistischer Methoden können solch große Datenbestände dazu genutzt werden, psychologische Hypothesen zu prüfen und neue Hypothesen zu entwickeln. Der Workshop soll eine Einführung in Big Data-Techniken geben und so die Teilnehmer in die Lage versetzen, große Datensätze für ihre Arbeit zu nutzen.
Inhalte	Am ersten Tag des Workshops sollen Techniken vorgestellt und praktisch erprobt werden, mit denen Strukturen in großen Datensätzen identifiziert werden können. Behandelt werden u.A. Explorative Faktorenanalysen, Entscheidungsbäume und SEM-Entscheidungsbäume. Am zweiten Tag des Workshops soll eine Einführung in die Probleme und Lösungen der Modellwahl und Inferenzstatistik bei großen Daten gegeben werden. Konkret sollen Regularisierungsmethoden für Regressionsmodelle und False Discovery Rates für t-tests, ANOVAs und Regressionsmodelle besprochen und praktisch eingeübt werden. Am Ende des Workshops besteht optional die Möglichkeit, Techniken kennenzulernen, um mit R große Daten von Internetseiten zu extrahieren.