

LINKEDIN POST VORLAGE: Publikation

Hinweis: Schreiben Sie bitte in der dritten oder ersten Person Singular/Plural, in der Vergangenheitsform sowie in einer möglichst einfachen und verständlichen Sprache.

© Weitere Regelungen können den allgemeinen [Social Media Richtlinien](#) entnommen werden.

Titel

[optionale Emojis 📖, 📝, 🧐, 📢] Neue Publikation: [fügen Sie hier den Namen der Publikation ein]

Einleitung

Bestenfalls beginnen Sie den Beitrag mit Ihrer Forschungsfrage.

- Wie wirkt sich [A] auf [B] aus?
- Haben Sie sich schon einmal gefragt, wie [A] unser Verhalten beeinflusst?

Eckdaten

Nennen Sie die wesentlichen Informationen zur Veröffentlichung (z.B. Autor:innen, Veröffentlichungsmedium, Hypothesen, Forschungsmethode/Studiendesign).

- In ihrem neuen Artikel untersuchten [Autor 1], [Autor 2] und [Autor 3] ...
- Wir freuen uns, auf eine neue Veröffentlichung von [Autor:innen] aufmerksam zu machen.

Ergebnisse

Nennen Sie die Hauptergebnisse der Studie oder die Kernpunkte der Publikation. Gehen Sie dabei auch kurz auf den wissenschaftlichen und praktischen Beitrag ein.

[optionales Emoji 🧐] [Die Autor:innen] fanden heraus, dass..

- ...
- ...

Die Ergebnisse tragen zu bei.

Link

Fügen Sie einen Link hinzu, der Interessierte zu der Publikation führt.

- Den vollständigen Artikel können Sie über den folgenden Link abrufen: [Link]

Optional: Hashtags

Max. Anzahl: 7

#rechtspsychologie #dgps #publikation #fachgruppe #[hier spezifisches Thema einfügen]

Optional: Bilder

Wenn Sie kein Bild anhängen, werden der Link sowie eine Abbildung aus dem Artikel automatisch am Ende des Beitrags hervorgehoben.

Max. Anzahl: 3; Bitte nennen Sie für jedes Bild separat Urheber und/oder Quelle.

[Optionales Emoji: 🖼️] Bildrechte [Nennen Sie hier die Urheber und/oder Quelle]

Stellen Sie sicher, dass Ihr Beitrag vollständig und sofort veröffentlichungsbereit ist. Alle notwendigen Links, Tagging-Vorschläge, Hashtags und Bilder sollten bereits enthalten sein, sodass der Beitrag ohne weitere Anpassungen direkt kopiert werden kann.