

LINKEDIN POST VORLAGE: Ankündigung Veranstaltung

Hinweis: Schreiben Sie bitte in der dritten oder ersten Person Singular/Plural, in der Gegenwarts- oder Zukunftsform sowie in einer möglichst einfachen und verständlichen Sprache.

© Weitere Regelungen können den allgemeinen [Social Media Richtlinien](#) entnommen werden.

Titel

[optionale Emojis 🏢, 🗣️, 📅]. Networking-Veranstaltung, Podiumsdiskussion, Konferenz zum Thema ...

Einleitung

Beginnen Sie mit einer kurzen, einladenden Einleitung, die Interesse an der bevorstehenden Veranstaltung weckt.

- Bald ist es soweit: Die Fachgruppe Rechtspsychologie lädt herzlich zu [Veranstaltungsname] ein.
- Wir freuen uns darauf, im Rahmen von [Veranstaltungsname] Wissenschaftler:innen und Praktiker:innen zusammenzubringen.

Eckdaten

Geben Sie die wesentlichen Informationen zur Veranstaltung (was genau, wann und wo, wer ist die Zielgruppe bzw. wer ist eingeladen und wozu wird es organisiert?).

- Teilnehmende erwartet ein abwechslungsreiches Programm mit [Vorträgen, Workshops, Podiumsdiskussionen etc.].
- Die Veranstaltung richtet sich an Wissenschaftler:innen, Studierende und Praktiker:innen aus dem Bereich [Thema].
- Wir erhoffen uns, gemeinsam Ideen auszutauschen und zu diskutieren.

Highlights

Erwähnen Sie optional einen Programmpunkt (oder mehrere), der besonders spannend oder interaktiv ist.

[optionales Emoji 🌟] Ein besonderes Programmhilighlight ist:

- Ein Vortrag von [Person] zu [Thema] mit anschließender Plenumsdiskussion
- Eine Podiumsdiskussion, eine Poster-Session, ein Workshop etc.
- ...

Abschluss

Beenden Sie den Post zum Beispiel mit dem Aufruf, an der Veranstaltung teilzunehmen und verlinken Sie gegebenenfalls weitere Informationen.

- Weitere Informationen finden Sie unter: [Link]
- Wir freuen uns auf zahlreiche Teilnehmende und einen aufschlussreichen Austausch!

Optional: Hashtags

Max. Anzahl: 7

#rechtspsychologie #dgps #event #fachgruppe #[hier spezifisches Event einfügen]

Optional: Bilder

Max. Anzahl: 3; Bitte nennen Sie für jedes Bild separat Urheber und/oder Quelle.

[Optionales Emoji: 🖼️] Bildrechte [Nennen Sie hier die Urheber und/oder Quelle]

Stellen Sie sicher, dass Ihr Beitrag vollständig und sofort veröffentlichungsbereit ist. Alle notwendigen Links, Tagging-Vorschläge, Hashtags und Bilder sollten bereits enthalten sein, sodass der Beitrag ohne weitere Anpassungen direkt kopiert werden kann.