

Konstrukt

Schaulust und Zeigelust

Entwicklungsform

Neuentwicklung

Originalinstrument**Freigabe und Bedingungen der Verwendung**

nach Rücksprache mit Autor

Bemerkungen und Hinweise

Beschreibt die nichtpathologischen Anteile der Lust am Sehen und Gesehenwerden im Alltag anhand von 20 Items. Die Skalen sind hoch intern konsistent ($\alpha=.86$).

Ansprechpartner und Bezugsquelle

Dr. Jürgen Maes & Dipl.-Psych. Marcel Delahaye
Universität Trier, Fb 1 –Psychologie
Postfach 3825
54286 Trier
email: maes@uni-trier.de