

**Konstrukt**

Stereotyp der physischen Attraktivität

**Entwicklungsform**

Neuentwicklung

**Originalinstrument****Freigabe und Bedingungen der Verwendung**

nach Rücksprache mit Autor

**Bemerkungen und Hinweise**

Anhand von 33 Adjektiven werden die Vorstellungsbilder von schönen Menschen gemessen. Das Instrument liegt parallel für die Wahrnehmung schöner Frauen und Männer vor. Subskalen: Erfolg und Einfluss, Umgänglichkeit, Verantwortlichkeit, Harmonie, Falschheit, Eitelkeit und Arroganz, Anziehung.

**Ansprechpartner und Bezugsquelle**

Dr. Jürgen Maes & Dipl.-Psych. Marcel Delahaye  
Universität Trier, Fb 1 –Psychologie  
Postfach 3825  
54286 Trier  
email: maes@uni-trier.de